

INFORMATION STRATEGY FOR RESEARCHERS

伝わらない研究に意味はあるのか？

「届かない研究」成果に価値はないのか？

加藤英之（筑波大学）

人を「巻き込む」ための情報発信

山本洋平（筑波大学）

数多の論文のなかで勝ち抜くために

横山チャールズ（東京大学／元『Neuron』エディター）

SPECIAL SEMINAR BY TSUKUBA URA

研究者のためのターゲティング・ストラテジー

4人の専門家と「価値」を伝える情報発信を考える

03.26 OPEN 14:30
15:15-19:00

筑波大学 国際統合睡眠医科学研究機構（IIIS棟）1階講堂

情報発信・異分野融合・学問

宮野公樹（京都大学）

あなたの研究が世界を変えるために

中島徹（Mistletoe CIO）

研究者の「伝える」に足りないこと

横山チャールズ／宮野公樹／中島徹／加藤英之

注意事項

●横山チャールズのトークは英語のみ、対談は逐次通訳がございます。●申し込みは先着順で定員になり次第、締め切らせていただきます。●国際統合睡眠医科学研究機構（IIIS棟）の駐車場はご利用になれません。当日は医学系駐車場を解放しますのでご利用ください。●当日の模様は、外部メディアで掲載される可能性があるほか、筑波大学、ロフトワークの広報活動（テレビ局、新聞社、ニュースサイト等の取材・情報提供を含む）で利用される場合がございます。

主催：筑波大学URA研究戦略推進室 | 企画・運営：LOFTWORK

参加フォーム▶
参加無料 定員60名

